



Audi BKK

Zielstellung des Auftraggebers:

Durchführung einer Teambuildingmaßnahme im Leitungsteam Kundenservice der Audi BKK:

Es sollte ein sehr erlebnisreiches Training durchgeführt werden, um die Fachthemeninhalte auf emotionaler Ebene bei unseren Führungskräften besser zu verankern.

Einpassung der Fachthemen in das Teambuildingskonzept.

Umsetzung:

Die Führungskräfte sollten ihre gewohnten Einstellungen und Glaubenssätze überprüfen.

Abholung und Verbindung der Teammitglieder auf emotionaler Ebene.

Auf dieser Grundlage sollte die Arbeitseffizienz und die Nachhaltigkeit des Workshops gesteigert gesteigert werden.

Es sollte eine tragfähige Basis für verbindliche Umsetzungen in die Zukunft hinein gelegt werden.

Ein durchgeführter Feuerlauf sollte die emotionale Basis bilden, um die vom Auftraggeber gewünschten Themen zu transportieren.

Transfer der Ergebnisse in die Praxis.

Referenz Audi BKK

Regelmäßig treffen sich unsere Führungskräfte der zentralen und dezentralen Vertretungen zu Meetings mit wichtigen fachlichen Themen.

Wir beauftragten die Fa. Checkpoint, um unsere Führungsmannschaft näher zusammen zu bringen, das Teamgefüge zu festigen und die Kommunikation untereinander weiter zu trainieren.

In dieses Trainingskonzept bauten Helke und Dirk Schwarzer einen Feuerlauf ein, um die im Vorfeld besprochenen Themen zu veranschaulichen und erlebbar zu machen.

Bis heute, erzählen unsere Teammitglieder begeistert von den Erlebnissen im Training.

Besonders beeindruckend empfanden sie die professionelle Herangehensweise der Trainer an die Themen, ihre Fachkompetenz und ihre authentische Ausstrahlung.

Eine so positive und anhaltende Trainingserfahrung haben wir - trotz langjähriger Trainingserfahrungen – bislang noch nicht machen können.

Das Team profitiert bis heute davon.

Unser Trainingsurteil: Hervorragend mit Sternchen.

Gerne empfehlen wir die Fa. Checkpoint weiter und stehen als Referenz zur Verfügung.

Audi BKK

Peer Junge

Bereichsleiter Kundenservice